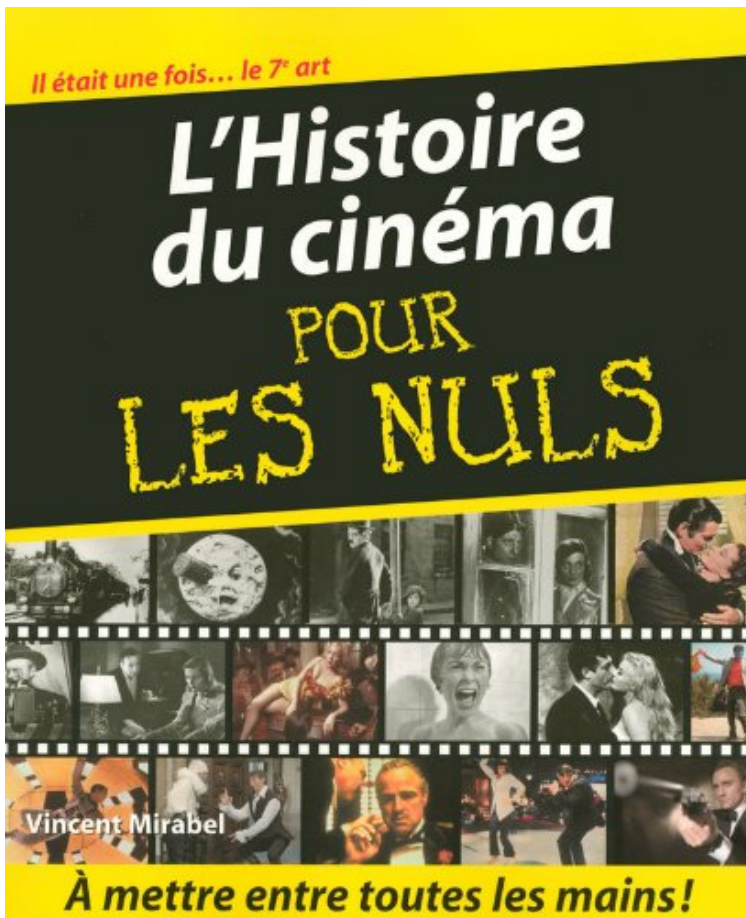


(Download) File size: 16.Mb

# L'histoire du cinma



*Par Vincent Mirabel*  
\*Download PDF | ePub | DOC |  
audiobook | ebooks

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #160046 dans eBooksPubli le: 2011-12-15Sorti le: 2011-12-15Format: Ebook Kindle

(Download) L'histoire du cinma

**Par Vincent Mirabel : L'histoire du cinma** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised L'histoire du cinma:

Download

Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteurRdig dans un style vivant et clair, cet ouvrage fait revivre l'histoire du 7e art. Cette saga pleine de vie s'appuie sur de nombreuses anecdotes. Saviez-vous que Louis Lumire a eu l'ide du du cinmatographe en regardant la machine coudre de sa mre ? Qu'Alfred Hitchcock a saisi le mcanisme du suspense aprs avoir t soumis un rituel sadique lorsqu'il tait lve ? Ou que les grands studios d'Hollywood ont assur leur fortune avec autre chose que des productions de films ?Sous ses dehors lgers et fluides, cet ouvrage traite en profondeur aussi bien des aspects artistiques que des volutions techniques et conomiques.

Principalement ax sur la cinmatographie amricaine et franaise, il ne nglige pas les autres pays (expressionnisme allemand, cole sovitique, noralisme italien, movida espagnole, cinma asiatique...).Dot d'une solide structure la fois chronologique et thmatique qui embrasse plus d'un sicle d'histoire, il permettra chacun de : -Se constituer des repres clairs et prcis sur les diffrentes priodes et les rvolutions majeures que le cinma a dj traverses. -Passer en revue les principaux artisans du 7e art, et mieux comprendre leurs mrites respectifs. -Connatre leurs films les plus marquants, en situant leur place et leur importance. -Mesurer l'volution permanente et percevoir les rvolutions futures qui se profilent dj.Au final, le lecteur disposera de vritables cls pour tablir des liens entre le pass et le prsent. Il mesurera mieux tout ce que Peter Jackson doit

Georges Méliès, Quentin Tarantino, Jean-Luc Godard et Harry Potter et la Chambre des Secrets. Inclut 60 illustrations couleur réparties dans 2 cahiers de 16 pages. Présentation de l'éditeur dans un style vivant et clair, cet ouvrage fait revivre l'histoire du 7<sup>e</sup> art. Cette saga pleine de vie s'appuie sur de nombreuses anecdotes. Saviez-vous que

Louis Lumière a eu l'idée du cinématographe en regardant la machine à coudre de sa mère ? Pourquoi Alfred Hitchcock a-t-il saisi le mécanisme du suspense après avoir subi un rituel sadique ? Pourquoi les grands studios d'Hollywood ont-ils assuré leur fortune avec autre chose que des productions de films ? Sous ses dehors légers et fluides, cet ouvrage traite en profondeur aussi bien des aspects artistiques que des évolutions techniques et économiques. Principalement axé sur la cinématographie américaine et française, il ne néglige pas les autres pays (expressionnisme allemand, cinéma soviétique, néoréalisme italien, Nouvelle Vague espagnole, cinéma asiatique...). Doté d'une solide structure à la fois chronologique et thématique qui embrasse plus d'un siècle d'histoire, il permettra chacun de : -Se constituer des repères clairs et précis sur les différentes périodes et les évolutions majeures que le cinéma a déjà traversées. -Passer en revue les principaux artisans du 7<sup>e</sup> art, et mieux comprendre leurs mérites respectifs. -Connaitre leurs films les plus marquants, en situant leur place et leur importance. -Mesurer l'évolution permanente et percevoir les évolutions futures qui se profilent déjà. Au final, le lecteur disposera de véritables clés pour établir des liens entre le passé et le présent. Il mesurera mieux tout ce que Peter Jackson doit à Georges Méliès, Quentin Tarantino, Jean-Luc Godard et Harry Potter et la Chambre des Secrets. Inclut 60 illustrations couleur réparties dans 2 cahiers de 16 pages. Biographie de l'auteur Diplômé de l'Institut de l'audiovisuel, Vincent Mirabel exerce depuis 25 ans les métiers de réalisateur vidéo et de journaliste d'entreprise. Il dirige actuellement l'agence de communication Miracom qu'il a fondée en 1995. Aux éditions First, il a publié plusieurs ouvrages dont le Petit livre des 200 répliques cultes du cinéma.