

(Download pdf ebook) File size: 46.Mb

# La communication externe des entreprises - 4e édition (Marketing licence t. 1)

Les *t*pos

## La communication externe des entreprises

*Par Thierry Libaert, Marie-Hlne  
Westphalen  
ePub / \*DOC / audiobook / ebooks /  
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes  
: #202348 dans eBooksPubli le: 2014-09-  
03Sorti le: 2014-09-03Format: Ebook  
Kindle

(Download pdf ebook) La communication  
externe des entreprises - 4e dition  
(Marketing licence t. 1)

**Par Thierry Libaert, Marie-Hlne  
Westphalen : La communication externe des  
entreprises - 4e dition (Marketing licence t.  
1)** before purchasing it in order to gage  
whether or not it would be worth my time, and  
all praised La communication externe des  
entreprises - 4e dition (Marketing licence t. 1):



Download

Read Online

### Description :

Prsentation de l'diteurComment les entreprises se font-elles connatre auprs de leurs diffrents publics ?Quels sont les outils et les stratgies de communication externe ?Cet ouvrage prsente lessentiel des techniques utilises pour toutes les formes de communication externe : la communication visuelle ; les relations presse ; la communication financire ; la communication de crise ; le mcnat et le sponsoring ; la publicit ; la

communication digitale. Entièrement mise jour, cette 4e édition propose des définitions claires et précises et offre de nombreux exemples tirés de l'actualité. Revue de presse Cet ouvrage présente les principales techniques de communication que l'entreprise utilise pour se faire connaître, en tant qu'institution, auprès de ses différents publics. Proposant des définitions claires et précises mais aussi de nombreux cas d'application, il permet au lecteur de se familiariser rapidement avec les stratégies média et hors-média de la communication institutionnelle (ou corporate). Pratique et didactique, il donne l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur la communication visuelle, les relations presse, la communication financière, la communication de crise, les techniques de mécénat et de parrainage ou encore la publicité. Présentation de l'auteur Comment les entreprises se font-elles connaître auprès de leurs différents publics ? Quels sont les outils et les stratégies de communication externe ? Cet ouvrage présente l'essentiel des techniques utilisées pour toutes les formes de communication externe : la communication visuelle ; les relations presse ; la communication financière ; la communication de crise ; le mécénat et le sponsoring ; la publicité ; la communication digitale. Entièrement mise jour, cette 4e édition propose des définitions claires et précises et offre de nombreux exemples tirés de l'actualité.